



FOCA福爾摩沙馬戲團

WE ARE FOCA FROM TAIWAN

林智偉帶團員看見世界也讓世界看見

冬日午後，天氣晴朗舒爽，碧藍的天空照耀著南台灣，FOCA福爾摩沙馬戲團創辦人兼團長林智偉，帶著夥伴來到高雄中山高中圖書館演講廳，出席中鋼集團教育基金會贊助，聯合報協助執行的青春路上與大師相遇校園系列講座，他以《從馬戲團到馬戲品牌：舞台上沒說的故事》為題，與學子們分享他學習雜耍表演，創立福爾摩沙馬戲團（FOCA），打造品牌的心路歷程；他自詡與夥伴是一群不怕死的小孩，但為理想努力，要建立台灣第一個馬戲團走向國際。雲門舞集創辦人林懷民肯定其努力，多次予以協助鼓勵，期盼台灣以更多元的方式讓世界看到。

吃苦當吃補的少年

林智偉三歲喪父，母親獨立工作養三個孩子，為減輕母親的負擔，他國小五年級，就北上復興劇校就讀。吃、穿、住、用全免費由校方供應，但很辛苦，每天五點半起床，漱洗二十分鐘，開始練功二小時，然後早餐，之後是一連串的課程及訓練，也有宣慰僑胞、弘揚傳統戲曲藝術等工作。他的專業項目是雜技，辛苦是必然的，為達到一定的成果，會有軍事般的要求，身高180的他，最常練的是扛人，從支撐自己的體重開始，先扛一人，練一段時期，再加到二人，最後



練到可以騎單車，同時扛十人，「合理的是訓練，不合理的是磨練」是這段時期的註腳，八年的訓練，讓他學會自律、獨立、毅力及耐力及團隊精神，尤其是站在最底層，要保護上面的夥伴。

不甘平凡 為雜技找出路

他一路從復興劇校讀到合併後的國立戲曲學院，再唸體育大學，身邊的學長姐畢業後，各自在表演活動中接案發光，但焦點永遠是演員及舞者，雜技表演者只是陪襯，所以在大三2011年，他創立「Mix舞動劇坊」，集結雜耍、跑酷、扯鈴、水晶球等表演好手，籌畫排練以雜技為主角的劇碼《初衣十舞》，次年就在台北中山堂演出，並意外獲得前往法國亞維儂藝術節演出的資格。

想做就去做 行動代表一切

但出國是要錢，雖獲得政府80萬的補助，但初估仍有150萬的缺口，這一

補助，但初估仍有150萬的缺口，這一群平均年齡都不到20歲學生們，都沒有錢。林智偉說到這裡，仍不免激動，已經知道去一趟回來，至少會負債百萬元，但就像「得知考上哈佛大學，借錢我也要去。」他上網下載借據格式，帶著印好的借據，拜訪親戚長輩，簽借據按手印5萬、10萬地借，終於湊足了旅費。他強調「當你做了才有可能，因為你永遠沒有準備好的那一天。」在此同時，他們積極排練準備。當時林智偉在雲門舞集《九歌》有演出，有機會向林懷民請益，林懷民得知他們的困境，還將下班後的排練室借給他們使用，一借就是一整年。

WE ARE FOCA FROM TAIWAN 見世界也讓世界看見

亞維儂的演出經驗，讓團員們看見世界，也讓世界看見了他們。更讓他們眼界大開，原來雜技不只是炫技，比速度及力量，而是透過人與人、人與物交流互動，來敘述傳達一種情感及互動的趣味，表演有提升另一層次的可能。從此，他們將表演結合不同的音樂，融入不同的文化元素，有展現台灣文化的「土地之歌」等15個長篇作品，廣受好評。展演邀約如雪片而來，一年在世界各地飛60多趟，在不同的國家城市演出。



馬不停蹄

推動台灣的馬戲品牌

為讓學子們更了解馬戲，林智偉夥伴陳群珮現場表演單手翻、雙手翻、前空翻、後空翻、倒立旋轉等動作，看得同學目瞪口呆；林智偉更手把手帶同學練雜技入門技「拋接球」，僅僅五分鐘，他們就抓到了竅門。

至此，學子們對於馬戲更感興趣了，紛紛提出各種問題「團員的收入？如何進入這一行？如何推廣馬戲？」林智偉回答道，台灣很多馬戲表演90%都是專案的方式進行，但馬戲是需要大量默契的工作，為讓團員安心投入，採用月薪制，每隔一、二年就會對外招考新人。

為讓台灣的觀眾也認識馬戲，每年平均跑170所學校進行推廣，讓大家認識馬戲文化；因為只有整個環境都好，參與者才會好。2022年推出台灣第一個移動式馬戲蓬V-13，高17米可容納1000名觀眾，可機動前往台灣任何一個鄉鎮城市表演；2023年2月22日到28日將在台南水交社文化園區，推出首場台灣FOCASA馬戲國際藝術節，除了福爾摩沙馬戲團外，還邀請世界各國馬戲團體一同參與，讓觀眾不用出國就能觀賞到世界級的馬戲演出。



中鋼校園講座